Presse écrite FRA

LE FIGARO

Famille du média : **PQN (Quotidiens nationaux)**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **1613000**

Sujet du média : **Actualités-Infos Générales**

Edition : **04 fevrier 2022 P.29-31**

Journalistes : **-**

Nombre de mots : **1305**

VOYAGE

DES SÉJOURS PENSÉS PAR DE GRANDS CHAMPIONS POUR LES PASSIONNÉS DE SPORT

VOYAGE

QUAND LES CHAMPIONS MUSCLENT LE VOYAGE

ALORS QUE LES JO DE PÉKIN DÉBUTENT AUJOURD'HUI, ENQUÊTE SUR CES ÉTOILES DU SPORT – FOOT, SKI, TENNIS – QUI JOUENT LE JEU DU TOURISME ET DYNAMISENT DES DESTINATIONS.

VALÉRIE SASPORTAS
vsasportas@lefigaro.fr

Dans un anglais mâtiné d'accent méridional, Éric Cantona nous invite au voyage. *« Avez-vous entendu parler des FC United et de ce qu'ils défendent ? Connaissez-vous les chants de Stretford End ? Au-delà de son esthétisme, connaissez-vous la véritable signification de la fresque de Marcus Rashford ? Tout ça représente l'essence même du football, que vous soyez à Liverpool, Buenos Aires, ou Casablanca »*, affirme l'ex-international français et star de Manchester United, dans une vidéo annonçant sa nouvelle activité, le tourisme. Lancée il y a quelques semaines en partenariat avec la start-up marocaine Dharma, son agence, baptisée Looking FC, propose des séjours immersifs pour permettre aux supporteurs de découvrir le monde et ses villes à travers sept grands clubs de foot européens : le Paris Saint-Germain, le Real Madrid et le FC Barcelone, l'Inter Milan, Liverpool et Manchester United et le Sporting Lisbonne.

« Mangez, buvez, regardez un match et vivez le football comme le font les locaux », engage Éric Cantona, qui conçoit lui-même les voyages. Au programme : des ateliers pour apprendre les chants avec les fans, la visite de quartiers emblématiques en compagnie d'historiens, des briefings tactiques avec des spécialistes. Le concept se veut plutôt haut de gamme, les quatre jours, facturés entre 1450 et 2 620 euros, incluent un hébergement 4 étoiles, Nyx Hotel à Madrid, Hope Street Hotel à Liverpool, Marriott Victoria & Albert Hotel à Manchester, ou encore Pestana CR7 de Cristiano Ronaldo à Lisbonne (looking-fc.com/en). Mais les billets d'avion ne sont pas pris en charge. *« Aujourd'hui, tout est guidé par le prix – nous voulions créer un produit guidé par la passion »*, justifie celui qui est devenu acteur et réalisateur. Pour Charaf El Mansouri, PDG et cofondateur de Dharma, *« l'avenir du voyage sera dicté par la passion et non la destination en elle-même. Alors que les gens s'identifient de plus en plus aux communautés en ligne, le besoin de connexions réelles ne fera que croître »*.

L'international portugais Cristiano Ronaldo cristallise sur sa personne un idéal de réussite que ses fans s'approprient en séjournant dans ses hôtels, Pestana CR7 (ses initiales et son chiffre fétiche), depuis le premier inauguré en 2016 à Funchal, sur son île natale de Madère. Puis il y a eu Lisbonne, Madrid, New York, et prochainement Marrakech.

Le foot est au sport ce que le cinéma est à la culture : un vecteur de lien social, populaire et fédérateur. Dix ans après les compagnies aériennes qui ont investi le sponsoring de clubs (Etihad Airways pour Manchester City, Qatar Airways pour le PSG, le FC Barcelone, le Bayern de Munich...), le monde du tourisme (voyagistes, hôteliers, organisations institutionnelles) s'en empare. Profitant de la Coupe du monde de la Fifa prévue du 21 novembre au 18 décembre prochain à Doha, le Qatar se positionne comme destination multisport. Son pavillon national à l'Exposition universelle de Dubaï, qui se tient jusqu'en mars, n'est qu'une ode au ballon rond. Mais l'office de tourisme (visitqatar.qa/fr) propose depuis quelques jours une toute nouvelle offre packagée sur le thème « sports & aventure » avec paddle, balade équestre, kayak, golf, safari dans le désert et plongée au programme d'un voyage de trois jours organisé par 365 Adventures (365adventures.me). Cette agence locale facture le périple 2 494 euros, avec l'hébergement au Saint-Régis à Doha, les petits déjeuners et les activités au programme. Mais une version sur mesure au départ de Paris est aussi proposée par Marco Vasco (groupe Figaro). Sous d'autres latitudes, l'Australie, dont la réouverture à l'ensemble des voyageurs est espérée d'ici avril, joue également sur l'effet foot pour

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Presse écrite FRA

LE FIGARO

VOYAGE - DES SÉJOURS PENSÉS PAR DE GRANDS CHAMPIONS POUR LES PASSIONNÉS DE SPORT

Famille du média : **PQN**

(Quotidiens nationaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **1613000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales

Edition : **04 fevrier 2022 P.29-31**

Journalistes : **-**

Nombre de mots : **1305**

promouvoir un tourisme outdoor insolite. Le pays, qui a remporté avec la Nouvelle-Zélande l'organisation conjointe de la Coupe du monde féminine de la Fifa en juillet et août 2023, propose d'escalader les toits de deux stades mythiques du pays, Adélaïde et Perth (tourisme.australia.com).

Combiner activité physique et découverte d'un territoire

Mais il n'y a pas que le foot dans la vie. Bien d'autres sports révèlent des destinations, comme le kite surf à Dakhla, au Sahara occidental marocain, dont on vit l'expérience avec l'agence Dakhla Rovers pour 410 à 530 euros les deux jours (dakhla-rovers.com). La France n'est pas en reste. Combiner activité physique et découverte d'un territoire, c'est tout le propos des stations de sports d'hiver qui n'offrent pas que du ski, mais dont c'est le sport roi. Les champions de cette discipline motivent à eux seuls le voyage. Ainsi Méribel invite-t-elle à *« vivre le rêve olympique »* en surfant sur deux actualités : les 30 ans des JO d'Albertville et les JO de Pékin qui débutent ce 4 février avec deux athlètes de la station, Sacha Théocharis, en ski de bosses, et Richard Jouve en ski de fond. *« Ressentez les sensations de votre athlète favori : découvrez la descente sur la piste mythique du Roc de fer, terrain de jeu des finales de Coupe du monde 2022 et des championnats du monde de 2023, glissez avec grâce sur la patinoire olympique, assistez à un match de hockey, testez vos plus belles figures "freestyle" grâce aux snowparks, ou boostez vos chronos (et votre cardio) sur les pistes de ski de fond et de biathlon »*, vante l'office de tourisme. Déjà se préparent, pour la saison prochaine, les Mondiaux de Courchevel-Méribel 2023, présidés par Perrine Pelen. *« Certes, des championnats du monde ne peuvent rivaliser avec des Jeux olympiques, mais j'ai appris de Michel Barnier et Jean-Claude Killy* (patrons des JO d'Albertville de 1992, NDLR) *que le sport peut servir l'intérêt général »*, se réjouit la slalomeuse star des années 1980. Se frotter à des pistes de légende ne suffit plus : la Killy à Val d'Isère, la Luc Alphand à Serre Chevalier, la Goitschel à Val-Thorens où la championne a ouvert il y a plus de vingt ans un hôtel à son prénom, Marielle.

Aujourd'hui, les plus beaux hôtels et resorts du monde associent leur nom à des champions dont le prestige et l'expertise portent l'énergie positive.

Le tennis tire son épingle du jeu. Patrick Mouratoglou, coach le plus influent de la discipline, avec, en fer de lance, des joueurs comme Serena Williams, Stefanos Tsitsipas et Coco Gauff, l'a bien compris, qui élargit ses horizons. L'homme songe déjà à ouvrir un troisième centre de tennis à Sao Paulo, au Brésil, alors que le tout premier à l'étranger date à peine d'un an, en décembre 2020, à Dubaï, en collaboration avec le prestigieux groupe Jumeirah. Et que le second vient d'être inauguré en janvier en Grèce, au Costa Navarino, connu pour être un spot golfique -une autre discipline reine du combiné sport et voyage - en balcon sur la Méditerranée (costanavarino.com). Et le pays béni des dieux abrite une autre adresse de champion, celle de Rafael Nadal, grand vainqueur du dernier Open d'Australie. Après son « academy » sur l'île de Majorque, la star du tennis a installé en Grèce un Rafa Nadal Tennis center au sein du Sani Resort de Kassandra, au bord de la mer Égée (sani-resort.com). Une destination 5 étoiles et multisport, avec académie de foot, de voile, de vélo et de ski nautique. ■

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Presse écrite FRA

LE FIGARO

VOYAGE - DES SÉJOURS PENSÉS PAR DE GRANDS CHAMPIONS POUR LES PASSIONNÉS DE SPORT

Famille du média : **PQN**

(Quotidiens nationaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **1613000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales

Edition : **04 fevrier 2022 P.29-31**

Journalistes : **-**

Nombre de mots : **1305**

La start-up marocaine Dharma propose des séjours immersifs pour permettre aux supporteurs de découvrir le monde à travers sept grands clubs de foot européens. COURTESY OF EQUINOX

Le Qatar se positionne comme destination multisports avec une nouvelle offre sur le thème «sports & aventure» avec paddle, balade équestre, kayak, golf... OT QATAR

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.