Presse écrite

TOUT LYON

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Hebdomadaire**
Audience : **63000**
Sujet du média : **Economie-Services**

Edition : **20 novembre 2021**
P.18
Journalistes : **J.D.**
Nombre de mots : **312**
Valeur Média : **900€**

ECONOMIE Services

Marco Vasco décline une double approche du voyage sur-mesure

© DR

Alexandre Vercoutre, directeur général de Marco Vasco

Né en 2008, ce spécialiste du voyage sur-mesure a mis la crise covid à profit pour revoir et enrichir son modèle.

À l'arrêt en 2020, le monde du voyage renoue peu à peu avec la croissance. Et le pure player parisien Marco Vasco entend profiter de cette dynamique retrouvée pour compléter son offre de services. L'entreprise, qui emploie aujourd'hui 150 personnes, s'est forgée sur internet une image de spécialiste du voyage sur-mesure et souhaite désormais décliner son savoir-faire dans des agences ouvertes sur la rue. Et pour mettre en œuvre cette nouvelle stratégie, c'est à Lyon que Geoffroy de Becdelièvre, fondateur de Marco Vasco, a décidé de lancer l'expérience. « Nous venons d'ouvrir notre première agence physique dans le 6e arrondissement de Lyon, confirme Alexandre Vercoutre, directeur général de l'entreprise. Nous entendons ainsi apporter une réponse aux globe-trotters qui ne veulent pas se contenter d'un contact virtuel avec leur voyagiste. » Une grande première qui pourrait être prolongée à l'avenir sur d'autres territoires si l'expérimentation s'avère concluante. D'ici-là, Marco Vasco s'attachera à retrouver le volume d'activité qui était le sien avant le début de la crise covid. Le modèle de cette agence créée en 2013 a déjà séduit plus de plus de 200 000 voyageurs. Une clientèle CSP+, installée en France, mais aussi en Belgique et en Suisse, qui se déplace très majoritairement en couple ou en famille. « Avant la crise, la demande portait principalement sur les États-Unis, le Japon, l'Afrique de l'Est et enfin la zone Pérou / Argentine. Aujourd'hui, les cartes ont été quelque peu rebattues. La Polynésie et l'Europe du Nord sont ainsi devenus des destinations très demandées », indique Alexandre Vercoutre.

J.D.

CISION

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.

227499/MARCOETVASCO 8353802600506